



一、中心简介 Introduction

举办全国职业院校技能大赛是贯彻落实党中央、国务院大力发展现代职业教育方针的重要举措，是中国教育工作中的一项重大制度设计与创新，是培养选拔技术技能人才的一个重要平台，也是对我国深化职业教育改革、加快职业教育发展的重要成果检验。大赛是职业教育实施产教融合、校企合作，服务经济社会、改善民生的推进器、风向标。自 2008 年以来，大赛始终坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”，取得了丰硕的成果。

10 届大赛的积累沉淀的竞赛资源、教学设备、技训标准、制度设计、选拔评价、产教融合机制等，需要进行



二、中心标识 Identification

中心的标识包含五星、书籍、双手、齿轮（数字化 e）等要素。



标识中齿轮书籍围合、双手书籍对合，寓意德技双育、理实一体、产教融合、工学结合、国际对接。

齿轮（数字化 e）的双型一体，象征工业化与信息化结合。

实踪互联网+ 职业教育的大赛成果转化，也代表职业教育与时俱进，大赛不断创新发展的。

红、黄、蓝、绿、橙的五星象征



五星的含义

五星的含义：五星象征五星红军的革命精神，象征职业院校技能大赛的红色基因，象征职业院校技能大赛的工匠精神，象征职业院校技能大赛的工匠精神。



全国职业院校技能大赛成果转化中心



造类)、天津中德应用技术大学(国际合作类)、天津职业技术师范大学(世赛类)、天津机电职业技术学院(中西部地区)、天津市职业技术教育中心(制度机制类)。

整、“双师型”教师和综合实训基地建设导向分析;建立课程、培养规格与职业标准高效对接机制,研制开发技能大赛教学资源平台和教学仪器设备,引领和服务日常教学;创新技能人才培养选拔与教师的综合评价机制,探索学生综合职业能力培养模式;研究国赛与世界技能大赛的对接机制,引导现代教学组织方式、教学方法的广泛应用;充分发挥大赛博物馆的作用,加快大赛成果的转化,不断提高全国职业院校技能大赛的受益面。



- 优对
化接
专产
- 建对
设接
实企
- 优对
化接
教生
- 优培
化养
教双
- 系中
统高
培职
- 培多
养措
综并





• 《对接产业、以赛促学、面向全体——区域性职业技能大赛模式的创新与实践》

• 《行业指导下的石化类职业院校学生技能大赛赛项开发与实践》

• 《校企融合、以赛促建一车工精品专业建设探索与实践》

• 《“全员参与、赛证结合、以赛促教”一中餐烹饪专业教学改革与实践》

5. 工程实践创新项目 (EPIP)

工程实践创新项目 (EPIP) 以实际工程项目为主线贯穿, 以实践应用为主体基础, 以创新能力培养为主题, 以项目实践为主要承载的应用型技术技能型人才培养新途径, 体现解决产教深度融合的工具价值, 探索教学模式改革的创新价值, 实现创新能力培养的实践价值, 开创

国际输出的范例价值。

世界技能大赛中国研究中心、职业院校参加世界技能大赛培训基地。



3. 建立大赛资源“五转化”路径

将现代生产工艺流程、技术标准、赛项装备与教学设备、赛项任务与教学项目、赛项工艺与教学标准、赛项评价与教学评价相结合, 将学校教学过程和企业生产过程相结合, 成功探索了一条大赛资源五转化路径。引领专业教学改革和专业建设, 在专业建设、人才培养模式、课程体系、师资队伍、校企合作、工学结合等方面为职业院校提供引导。



4. 国家教学成果奖

特等奖

• 《开发技能赛项与教学资源 推进高职机电类专业综合实训教学的改革与实践》

一等奖

• 《“大赛+职教改革试验区+人才培养”互动模式的系统设计与实践》

• 《职业学校技能大赛促进专业技能教学体系改革的研究与实践》





五、成果展示 Achievement



全国职业院校技能大赛 成果转化中心



赛项名称	转化项目	转化企业	转化金额	转化数量	转化效果
机械类	智能制造	华为	1000万	1000台	提升效率
电子信息类	物联网	中兴	800万	800套	降低成本
化工类	新材料	中石化	600万	600吨	提高质量
轻工类	新材料	比亚迪	400万	400套	提升性能
旅游类	智慧旅游	携程	200万	200套	提升体验
财经类	金融科技	蚂蚁金服	150万	150套	提升风控
医药类	生物医药	国药集团	120万	120套	提升研发
教育类	智慧教育	腾讯教育	100万	100套	提升教学



赛项转化评价标准

赛项转化立足于工程实践教学中的“真度”，技术应用应用的“深度”，训练创新平台的“广度”，教学资源内容的“厚度”，软硬系统结合的“密度”，虚拟仿真形式的“效度”，教学学习过程的“乐度”，人才培养目标的“适度”，其“八度”为赛项转化评价体系。

